

2014 年 4 月定例会事業報告書より抜粋

前年度より引継事項は以下

決算 次年度への引継事項

運営上:定例会の直前に、事前勉強会で勉強した内容について復習することができれば、さらに理解を深められ、また、事前勉強会に参加できなかったメンバーへの浸透もできたと思います。

その他:今回 Facebook での広告を試みました。予算は 1 万円と少額ではありましたが、2349 名の Facebook 画面で表示され、また、110 名がこの事業に興味を持ったようです。実際にこの広告で直接の動員にはなっていないかもしれませんが、岸和田青年会議所の PR としては一定の効果はあったものと思います。 Facebook 広告結果検証